



ALLIANCE AFRICAINE DE NOIX DE CAJOU (ACA)

PROMOUVOIR LA NOIX DE CAJOU D'AFRIQUE

2008, Numéro 8

www.africanshewalliance.org

Bulletin juin 2008

Chers collègues du secteur de la Noix de Cajou,

L'ACA a beaucoup travaillé le mois dernier pour préparer sa 3ème Conférence annuelle. La Conférence se tiendra à Dar Es Salaam, en Tanzanie du 17 au 19 septembre.

Le Programme de Développement de l'Agriculture et la Coopération Technique Allemande ont organisé un atelier au Burkina Faso en vue d'analyser la filière de la noix de cajou. De plus, au cours des derniers mois, l'*International Nut Conference* s'est tenue au Chili et des parties prenantes ont été réunies pour le lancement de la saison 2008 de la noix de cajou nigérienne. En outre, des chercheurs au Bénin oeuvrent pour trouver des utilisations alternatives de la pomme de cajou et des moyens efficaces de transformer le fruit.

Nous espérons voir beaucoup de parties prenantes en Tanzanie

pour nous aider à faire de la 3ème Conférence annuelle de l'ACA une réunion aussi réussie et fructueuse que celle de l'année dernière au Mozambique.

Nous espérons vous recevoir tous en septembre, en Tanzanie !



Voyage sur le terrain, Mozambique 2007

Prochains événements

FANCY FOOD SHOW DE NEW YORK,
29 JUIN- 1 JUILLET,
NEW YORK, ETATS UNIS
WWW.SPECIALTYFOOD.COM

EXPONUT & DRIED FRUIT, 21-23,
AOÛT, ISTANBUL, TURQUIE
WWW.EXPONUTFRUIT.COM

CONFÉRENCE ANNUELLE DE L'ACA,
17-19, SEPTEMBRE,
DAR ES SALAAM, TANZANIA
WWW.AFRICANCASHEWALLIANCE.ORG

Frais de participation à la 3ème Conférence annuelle de l'ACA au Mövenpick Royal Palm Hotel à Dar Es Salaam.

Membres payants de l'ACA : Gratuit pour la première personne, 100 dollars EU par personne supplémentaire

Inscription à la conférence pour les non-membres :

Inscription avant le 15 août : 250 dollars EU par personne

Inscription entre le 15 août et le 5 septembre : 350 dollars EU par personne

Inscription après le 5 septembre (possible seulement sur les lieux de la conférence) : 400 dollars EU par personne

(Frais de logement non compris)

Inscrivez-vous aujourd'hui à : www.africanshewalliance.org

Des renseignements sur les espaces d'exposition seront bientôt disponibles !



3ème Conférence annuelle de l'ACA 17-19 septembre en Tanzanie

L'INDUSTRIE AFRICAINE DE LA NOIX DE CAJOU AUJOURD'HUI
LES HABITUDES DE CONSOMMATION INTERNATIONALES DE LA NOIX DE CAJOU

ÉTUDE DE CAS SUR LA DEMANDE DES CONSOMMATEURS ET LES PRIX VUE D'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE DE LA NOIX DE CAJOU DU VIETNAM/DE L'INDE

HAUTE VALEUR ET POSSIBILITÉS DES MARCHÉS SPÉCIALISÉS
DES ARBRES AUX CONSOMMATEURS
LES PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS AMÉRICAINS

DÉBATS SUR LA PRODUCTION, LA TRANSFORMATION, LES POLITIQUES, LES INVESTISSEMENTS, LE FINANCEMENT DE LA CROISSANCE, LA STRATÉGIE DE MARQUE, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

INSCRIVEZ-VOUS AUJOURD'HUI À :
INFO@AFRICANCASHEWALLIANCE.ORG

Parrainage de la Conférence. Nous vous invitons à devenir un parrain de la 3ème Conférence annuelle de l'ACA. Votre appui aidera à faire de la 3ème Conférence annuelle de l'ACA une réunion fructueuse et réussie pour tous les participants.

Vous pouvez trouver les formulaires d'inscription pour le parrainage à www.africanshewalliance.org ou veuillez nous contacter à : info@africancashewalliance.org **Nous vous remercions d'avance pour votre soutien !**

Elections du Comité exécutif (CE) de l'ACA.

L'élection du Comité exécutif se tiendra au cours de la réunion annuelle de cette année. Le CE actuel est en place depuis mars et a sensiblement contribué à l'avancement de l'ACA.

Si vous êtes membre payant à part entière et aimerait participer au travail passionnant de développement du secteur africain de la noix de cajou, veuillez contacter le Secrétariat de l'ACA avant le 15 août 2008. Afin d'avoir un CE dynamique et représentatif, les personnes désignées devraient représenter des acheteurs internationaux d'amandes, des acheteurs internationaux de noix brutes, des entreprises africaines et des parties prenantes de l'industrie en provenance de plusieurs pays et régions.

Les membres du CE sont des bénévoles qui sont disposés et capables non seulement de donner de leur temps et offrir leur expertise mais peuvent aussi voyager pour participer à diverses réunions tout au long de l'année. Si l'ACA exige une représentation officielle à des conférences internationales ou à des manifestations du secteur, et si les fonds sont disponibles, certains frais de voyage seront remboursés.

Veuillez contacter le Secrétariat de l'ACA à : info@africancashewalliance.org

Réunion des parties prenantes en Allemagne. Les parties prenantes de la noix de cajou se sont rencontrées en mai près de Frankfurt en Allemagne en vue de discuter d'un projet potentiel de la filière africaine de la noix de cajou d'une durée de quatre ans qui doit être financé par la Fondation Gates et mené par la GTZ. Les participants comprenaient un grand nombre de membres fondateurs de l'ACA ; Global Trading, Kraft, OLAM, Technoserve, mais aussi Costco basé aux Etats Unis. Le secteur de la noix de cajou n'a pas seulement un potentiel en matière de réduction de la pauvreté et d'impact positif sur l'environnement mais pourrait aussi attirer des investissements accrus. C'est également un secteur dans lequel la demande pourrait augmenter grâce à une étude de marché et des promotions coordonnées ciblant le consommateur international. Les participants ont discuté de la manière d'améliorer la filière de la noix

de cajou, des pays où les interventions pourraient avoir un impact plus important avec une plus grande facilité d'exécution, des domaines d'innovation tels que la certification et la qualité, le financement, la stratégie de marque et le marketing.

L'ACA, qui était représenté par Vanessa Adams, a été reconnu par tout le groupe des parties prenantes comme étant une organisation qui joue un rôle important dans plusieurs domaines en vue d'exercer une influence et d'améliorer l'industrie de la noix de cajou dans toute l'Afrique. Dans un proche avenir la GTZ, avec les partenaires d'exécution Fair Match Support, Technoserve et l'ACA, révisera la proposition adressée à la Fondation Gates et la soumettra pendant l'été pour évaluation officielle.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter la GTZ, Rita Weidinger à : rita.weidinger@gtz.de

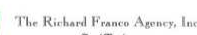
Adhrez à l'ACA et devenez membre dès aujourd'hui !
Inscrivez-vous sur notre site Web

www.africanshewalliance.org



SECRETARIAT DE L'ACA
CENTRE POUR LE COMMERCE EN AFRIQUE DE L'OUEST
c/o USAID, P.O. Box 1630
ACCRA, GHANA
TEL + 233 (0) 21 781 608
INFO@AFRICANCASHEWALLIANCE.ORG

A. C. E. T. (Nig) Ltd.





Comment utiliser la pomme de cajou par Roméo Cormier, Oxfam Québec.

La plupart des gens connaissent la noix de cajou mais pas la pomme de cajou, le fruit qui la produit. Les chercheurs ont constaté que la pomme de cajou était très nutritive et pouvait être utilisée de diverses façons.

La pomme de cajou que les parties prenantes de l'ACA connaissent comme étant le faux-fruit sur lequel la précieuse noix est attachée n'est pas très demandée dans la majeure partie de l'Afrique. La partie comestible de la pomme qui représente 90% du fruit est riche en saveur, en arôme et en Vitamine C (5 fois la quantité que contient une orange). Dans des pays tels que le Brésil, le Sri Lanka, les Philippines et Belize les pommes fraîches sont consommées et utilisées comme ingrédients bruts pour les jus, les confitures et les vins étiquetés. La pomme est aussi séchée et réduite en poudre pour les produits de boulangerie et pâtisseries et pour les aliments pour animaux.

La demande de jus de pomme de cajou pourrait augmenter si les chercheurs pouvaient élaborer des techniques destinées à réduire le fort goût acide et clarifier et concentrer le jus. Le jus de pomme de cajou clair, de qualité supérieure peut être utilisé comme matière première pour les boissons pour sportifs, les vins, les jus concentrés, entre autres, comme l'ont démontré des chercheurs brésiliens.

Grâce à des chercheurs du monde entier, le jus de pomme de cajou est commercialisable et certains commencent à le produire pour la vente. Des chercheurs en Inde, par exemple, ont démontré que l'amidon de manioc ordinaire peut être

utilisé pour enlever les tannins et les phénols qui causent le fort goût acide, remplaçant ainsi le polyvinyl de pyrrolidone (PVP), un produit chimique coûteux, ou gélatine en poudre. Des chercheurs brésiliens ont identifié la meilleure méthode de filtration connue jusqu'ici : la microfiltration, telle qu'utilisée dans la fabrication du vin, en utilisant en particulier des cartouches filtrantes à membrane en polyéthersulfone ayant des pores de 0,4 micron de diamètre. Pour ce qui est de fabriquer des concentrés, une technologie italienne à faible coût peut maintenant rendre ce processus abordable et sûr. Certaines des technologies mentionnées ci-dessus seront utilisées au cours de la prochaine phase d'un projet en cours au Bénin. Le projet testera et évaluera les méthodes développées récemment pour enlever les tannins du jus et clarifier le produit pour la stabilité de la durée de conservation et donc le caractère commercialisable. Un certain nombre de produits dérivés de la pomme transformée, qui sont déjà sur le marché au Brésil, seront produits pour des essais de dégustation dans les zones urbaines.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter : Roméo Cormier à : romeo.cormier@gmail.com



Sucos de frutas de cajou e frutas frescas do Brasil. Xarope e aguardente de cajou da Índia

Un atelier au Burkina Faso analyse la filière de la noix de cajou par Andrea Wilhelmi-Some, GTZ.

Le Programme de Développement de l'Agriculture (PDA) de la Coopération technique allemande (GTZ) a organisé du 7 au 8 avril au Burkina Faso un atelier national pour analyser la filière de la noix de cajou et définir une stratégie commune pour le secteur de la noix de cajou.

Les participants ont convenu de promouvoir la production des amandes de cajou biologiques/du commerce équitable et les amandes de cajou traditionnelles. Ils aimeraient tripler les exportations d'amandes de cajou traditionnelles en cinq ans et augmenter dans le même temps la production des amandes de cajou biologiques de 100 à 500 tonnes.

L'approche ValueLinks de la Coopération technique allemande (GTZ) a été utilisée pour aider les parties prenantes à sélectionner les produits les plus prometteurs de la filière pour le développement économique local. Étant donné que le concept du

« ValueLinks » met l'accent sur la propriété privée des parties prenantes pour la modernisation de la filière, deux groupes principaux ont été formés pour amorcer des activités qui peuvent triompher des contraintes actuelles. Ces groupes comprennent des représentants des groupes paysans, des transformateurs et des exportateurs. La vision à long terme est de créer un groupe de pression composé de toutes les parties prenantes du secteur. Les projets impliqués, dont les principaux sont la GTZ, SNV, Helvetas et la Banque Africaine pour le Développement assureront la coordination de l'appui et de la facilitation en vue de réaliser ces objectifs.

L'établissement d'un réseau de contacts avec toutes les parties prenantes de la sous-région à travers l'Alliance pour la Promotion de la Noix de Cajou permettra aussi aux parties prenantes de tirer profit des expériences de leurs voisins.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter : andrea.wilhelmi-some@gtz.de

Mise à jour sur la Cajou du Nigeria et Lancement de la Saison 2008 de la Noix de Cajou par Roland Oroh, Rossland Consulting Limited

La saison officielle 2008 de la noix de cajou a été lancée le 6 mai à Abuja et a rassemblé des fonctionnaires du gouvernement, des représentants des paysans, des agents d'achat locaux, des exportateurs, des transformateurs, des décideurs au niveau étatique et au niveau fédéral et des agences internationales de développement.

Dans son discours de bienvenue, le Ministre du Commerce et de l'Industrie a réitéré son engagement à soutenir les partenariats publics-privés et les réformes politiques nécessaires pour actionner la croissance et le développement du secteur de la noix de cajou nigériane la cajou la plus demandée sur les marchés mondiaux. Le Nigeria est déjà parmi les dix premiers producteurs de noix de cajou, la culture permettant à des milliers d'agriculteurs d'augmenter leurs revenus.

Le lancement de la saison a été l'occasion pour la section nigériane de l'Alliance africaine pour la Promotion de la Noix de Cajou d'annoncer la mise en œuvre d'un programme de régénération. L'Alliance s'est assurée l'appui du Ministère pour obtenir le soutien du gouvernement et des bailleurs de fonds pour l'initiative. L'Association espère qu'un tel programme donnera des résultats similaires à ceux obtenus en Inde dans les années 80. L'initiative en Inde – un programme de régénération et de replantage multi-états appuyé par la Banque Mondiale – a propulsé le secteur de la noix de cajou de l'Inde très loin. Le Vietnam est aussi passé par un tel programme avec l'appui des bailleurs de fonds.

Le Nigeria est l'un des dix premiers producteurs de noix de cajou du monde. Un grand nombre de personnes dont la plupart ont de faibles revenus dépendent de la noix de cajou pour leurs revenus en qualité de moissonneurs, commerçants locaux et travailleurs associés aux agents d'achat locaux, aux transporteurs, aux transformateurs et aux exportateurs. Les femmes jouent un rôle vital dans l'ensemble du processus, de la récolte des noix de cajou à la transformation des noix qui nécessite une main d'œuvre importante.

Les plantations de noix de cajou couvrent 180 000 à 200 000 hectares au Nigeria et produisent approximativement 70 000 tonnes de noix brutes chaque année. Environ 60 à 70 pour cent de la production locale est commercialisée dont à peu près 90 pour cent est exportée sous forme de noix brutes. Moins de 10 pour cent de la production est transformée localement pour être exportée sous forme d'amandes et une quantité similaire est transformée par de petites entreprises ou à l'échelon domestique pour le marché local.

Les noix brutes sont exportées surtout vers l'Inde et le Vietnam et plus récemment vers la Chine. Le Nigeria est considéré comme étant l'une des sources les plus économiques d'approvisionnement de noix brutes de cajou pour le marché asiatique. Pour plus de renseignements veuillez contacter Roland Oroh à : roroh@p.ropcom.org

Les noix de cajou d'Afrique s'attirent les bonnes grâces de l'Amérique du Sud par Kees Blokland, Global Trading BV

La qualité supérieure, le bon goût et l'excellent aspect d'ensemble des noix et amandes de cajou d'Afrique ont beaucoup intéressé les participants de la récente réunion de l'INC au Chili.

Les noix de cajou d'Afrique ont attiré les importateurs et les négociants du Chili en raison des problèmes auxquels ils font face lorsqu'ils importent de l'Inde ou du Vietnam où la majeure partie des noix de cajou du monde est transformée.

Il n'est guère surprenant que les noix de cajou d'Afrique se soient attirées les bonnes grâces du Chili : les transformateurs indiens et vietnamiens importent des noix de cajou d'Afrique et envoient le produit fini qui est vendu partout dans le monde.

Les acheteurs commencent à se rendre compte que l'Afrique va devenir un important fournisseur d'amandes de cajou dans l'avenir, pas seulement en raison des problèmes actuels mais aussi en raison des chemins du développement sur lesquels les économies de l'Inde et du Vietnam semblent être. Leurs économies en croissance rapide créent des emplois qui offrent de meilleurs salaires que la transformation qui nécessite une main d'œuvre importante.

La récente réunion de l'INC a révélé que l'Alliance pour la Promotion de la Noix de Cajou se forge une réputation internationale. Les participants ont fait bon accueil aux chiffres de la production fournis par l'ACA. De plus en plus de gens apprennent à connaître l'Alliance et montrent un intérêt pour son développement.



La transformation est la voie pour que l'Afrique de l'Ouest tire profit de la noix de cajou

Par Leah Quin

La noix de cajou, qui était à l'origine plantée dans une bonne partie de l'Afrique de l'Ouest pour la reforestation et pour empêcher l'érosion du sol, continue à cultiver le potentiel d'exportation et de revenus de la région. L'année dernière, sept pays Ouest africains – le **Bénin**, le **Burkina Faso**, la **Côte d'Ivoire**, le **Ghana**, la **Guinée-Bissau**, le **Nigeria** et le **Sénégal** – en ont produit plus 450 000 tonnes métriques, presque un tiers de la production mondiale de noix de cajou (1,65 millions de tonnes), et ce pourcentage augmente. Au moment où la région endosse son nouveau statut de principal fournisseur de noix de cajou brutes, les investisseurs et les acteurs de l'industrie considèrent la transformation de la noix de cajou en Afrique comme étant une opportunité de créer des emplois, des revenus et un produit à valeur ajoutée – comme cela a été fait au Mozambique, le plus gros transformateur de noix de cajou de l'Afrique.

L'Afrique de l'Ouest expédie la plus grande partie de ces noix de cajou brutes vers l'Inde et le Vietnam, pour la casse, l'épluchage, le calibrage et le conditionnement. De là, les noix sont exportées vers les marchés de destination où elles sont rôties, salées et emballées pour la vente au détail partout dans le monde, particulièrement aux Etats-Unis, le plus gros consommateur de noix de cajou. L'année dernière, les exportations de noix de cajou brutes ont rapporté près de 300 millions \$ en revenus à l'exportation à la région. Mais la transformation sur place ajouterait environ 350 \$ à chaque MT, augmentant de 50% pour cent sa valeur pour l'Afrique de l'Ouest tout en créant en plus des dizaines de milliers d'emplois. Des défis demeurent – d'une législation défavorable dans certains pays à des difficultés à obtenir un financement compétitif – mais les avantages de la transformation deviennent encore plus évidents dans la région a affirmé Judd Welsh, spécialiste financier du Centre pour le Commerce en Afrique de l'Ouest.

Welsh a récemment parlé au **Burkina Faso** et en **Côte d'Ivoire** au nom de [l'Alliance africaine pour la Promotion de la Noix de Cajou](#), une organisation industrielle qui fait la promotion des améliorations dans le secteur ainsi que son développement.

« Les gens sont de plus en plus conscients que cette culture de rente pourrait apporter beaucoup plus de valeur ajoutée si l'on transformait les noix en amandes ici » a déclaré Welsh, qui a travaillé dans des projets de développement de la noix de cajou pendant plus d'une décennie. « Aucune entreprise commerciale n'était dans la transformation il y a dix ans et il y a maintenant trois usines. »

Les experts de l'industrie ont déclaré que le moment était bien choisi pour que l'Afrique de l'Ouest investisse dans la transformation. Au moment où les économies de l'Inde et du Vietnam se diversifient et se stabilisent, d'autres industries, telles que l'habillement, les chaussures et les jouets détournent les ouvriers de la noix de cajou. Les frais de main d'œuvre augmentent aussi : Déjà les transformateurs en Inde déménagent de l'état de Kerala, la capitale mondiale de la transformation de la noix de cajou, à Tamil Nadu, Andhra et Orissa parce que la main d'œuvre y est moins chère et plus facilement disponible. [Global Trading](#) des Pays Bas, un courtier en noix et fruits séchés, a déclaré que de telles conditions changeantes créaient une opportunité pour d'autres transformateurs de pénétrer le marché.

« Nous sommes persuadés que l'Afrique deviendra très importante » a dit Kees Blokland de Global Trading.

Depuis 2002, Global Trading achète des noix de cajou transformées du Mozambique et les vend à des clients en Europe, au Moyen Orient, en Afrique du Sud et aux Etats Unis. Il y a deux ans, Global Trading a investi dans une usine de transformation de la noix de cajou au **Bénin** qui emploie actuellement 250 personnes et transforme environ 1000 MT de noix de cajou par an. Le courtier recherche maintenant d'autres possibilités de partenariat avec des installations de transformation au **Burkina Faso**, au **Ghana** et en **Guinée-Bissau**.

Le secteur de la noix de cajou de l'Afrique de l'Ouest est aussi dans le radar de la Fondation [Bill et Melinda Gates](#) qui a visité en fin mars des exploitations agricoles et des transformateurs de noix de cajou dans l'Ouest du Ghana. Richard Rogers du Programme de Développement mondial était aussi l'invité d'honneur d'une table ronde au Ghana organisée par la GTZ avec des parties prenantes de la noix de cajou – dont l'ACA, Global Trading, TechnoServe, FairMatch Support, le Ministère ghanéen de l'Alimentation et de l'Agriculture et des producteurs et transformateurs ghanéens de la noix de cajou sélect – sur les possibilités et les priorités d'amélioration des revenus des agriculteurs dans le secteur africain de la noix de cajou.

« Etant donné notre objectif d'amélioration des moyens d'existence du plus grand nombre de personnes vivant avec moins d'1 \$ par jour, nous avons décidé d'examiner s'il était possible d'aider des centaines de milliers de producteurs de noix de cajou en Afrique de l'Ouest à améliorer leurs niveaux de productivité et la qualité de leurs produits de manière à doubler leurs revenus et à relancer les économies locales » a affirmé Rogers. « Il est aussi possible pour les pays de l'Afrique de l'Ouest de saisir l'étape de la transformation à valeur ajoutée et d'employer un grand nombre de femmes sur place plutôt que d'exporter les noix brutes pour la transformation à l'étranger.

Pour des leçons en renforcement de la capacité de transformation en Afrique, l'Afrique de l'Ouest se tourne vers le Sud, vers le Mozambique qui transforme chaque année 45 pour cent des 80 000 tonnes du continent dans 26 usines à travers le pays. Carlos Costa, président de l'ACA et Shakti Pal de TechnoServe, qui sont tous deux basés au Mozambique ont déclaré que les facteurs clés du succès incluaient : un ensemble de mesures pour l'assistance technique ; la création d'un prestataire de services pour partager les frais ; une association nationale de transformateurs pour faire pression sur le gouvernement, le développement de la marque, un bon système de contrôle de qualité, une rémunération basée sur la productivité et la localisation d'usines de transformation dans les régions plutôt que dans les villes en vue d'établir des liens avec les agriculteurs.

Selon Costa et Pal la fixation des prix des matières premières, dont discutent actuellement des groupes de producteurs de noix de cajou au Ghana, était une tactique qui n'avait pas marché au Mozambique.

« Chaque année, les prix internationaux fluctuent... Cela dépend de l'offre et de la demande » a déclaré Costa. « Concentrez-vous plutôt sur la qualité qui vous fera obtenir de meilleurs prix où que vous soyez dans le monde. Développer la transformation locale rapportera aussi de meilleurs prix étant donné que cela amènera le marché local plus près de vos champs de noix de cajou. »

Des sources proches de l'industrie ont indiqué que pour que la transformation s'installe vraiment en Afrique de l'Ouest les gouvernements doivent manifester leur soutien à travers des mesures incitatives destinées à équilibrer les frais de mise en route élevés ainsi qu'une législation du travail plus flexible. Certains pays Ouest africains sont déjà sur la bonne voie : le **Nigeria**, par exemple accorde des crédits d'impôt pour les exportations de noix de cajou transformées. Si la région peut tirer profit du moment pour transformer ses réserves en hausse, il y aura un marché, ont déclaré des sources proches de l'Industrie.

« Au cours de ces dernières années, nous avons vu une admissibilité croissante des noix de cajou transformées en Afrique » a affirmé un gros transformateur de noix de cajou. « Les gens voient qu'en termes d'hygiène, de qualité, de goût, elles ne sont pas différentes des noix de cajou de tout autre lieu. »



Des femmes cassent des noix de cajou dans une usine de transformation dans l'Ouest du Ghana.



Richard Rogers de la Fondation Gates, en chemise rouge, a discuté en mars avec une association de producteurs de noix de cajou à Wendi, Ghana, au cours d'une réunion organisée par la GTZ avec des parties prenantes de la noix de cajou dont l'ACA, Global Trading, TechnoServe, FairMatch Support et le Ministère ghanéen de l'Alimentation et de l'Agriculture.



