



"La campagne des noix de cajou 2008 est ouverte"

- Mr. Firmin Akpagbé,
Directeur de cabinet du
Ministre de l'industrie et du
commerce -

Chers amis de la filière
anacarde,

"URPA INFO" est une
publication de l'URPA-
Atacora/Donga qui vise à
améliorer la communication
de l'union et qui paraîtra tous
les trois mois. Ce bulletin est
produit dans le souci de
partager les activités menées
par l'union, de vulgariser de
nouvelles techniques, de
favoriser l'adhésion et de
nouveaux membres et d'infor-
mer les acheteurs et
exportateurs sur la disponibilité
en noix de cajou.

Ce premier numéro présente
le développement des ventes
groupées de la campagne
2008, des mesures mises en
place pour professionnaliser les
pratiques de nos planteurs et
la réalisation d'un inventaire
des plantations d'anacardiers.

Les prochains numéros vous
informeront entre autres sur la
gestion financière de l'URPA,
les résultats de la vente
groupée 2008, les résultats de
l'inventaire et de la
vulgarisation des techniques
de production.

Bonne lecture !

URPA-AD



Edition N° 2008/1

La vente groupée de la noix : campagne 2008

Depuis 2004, l'URPA-AD a initié
l'organisation de la vente
groupée des noix de cajou.

Préparation et lancement de la campagne

Avant le lancement de la
campagne, des rencontres
ont eu lieu entre les élus de
l'union et 8 acheteurs pour
présenter les prévisions des
volumes à commercialiser par
commune et négocier les
conditions d'achat et de
collaboration. En outre, le
partenariat avec le syndicat
des transporteurs de Djougou
a permis à l'union de
renégocier le prix de transport
de noix des lieux d'achat au
port de Cotonou. Les prix
obtenus sont 11.000 et 12.000
FCFA par tonne pour les noix
quittant respectivement de la
Donga et l'Atacora.

Afin d'impliquer et de
responsabiliser les élus du
réseau dans l'organisation de
la vente groupée, l'URPA-AD a
organisé une formation à
Djougou. Au total 66 élus
communaux venus des 13
communes y ont participé. Le
modérateur a insisté sur la
qualité des noix, l'utilisation
correcte des outils de gestion
et la mobilisation des droits
d'adhésion. Pour sensibiliser les
producteurs à la base, l'union
a réalisé 180 communiqués en
15 langues dans 9 radios
locales.

Le 4 mars à Kouandé, la
campagne 2008 a été lancée
officiellement par le directeur
de cabinet du Ministre de
l'industrie et du commerce qui
a déclaré que le prix planché
au titre de cette année est de
200 FCFA le kilo. Le président
de la Fédération Nationale des
Producteurs d'Anacarde au
Bénin (FENAPAB) a fait un
discours et l'URPA-AD a
distribué aux autorités des
dépliants sur les services
développés par l'union et sur
la vente groupée. Une
plaquette présentant l'union
d'une façon générale a été
affichée au lieu de cérémonie.

La campagne 2008

La campagne a bien démarré
fin février dans la commune de
Péhunco. Cinq UCPA ont
commercialisé une partie de leur
noix pour atteindre un total de
358 tonnes vendues. Le prix de
vente variait entre 225 et 230
FCFA par kilo à l'union.
Soulignons qu'il y a un
prélèvement de 10 FCFA/Kg de
frais de gestion qui sont répartis
comme suit : 4 FCFA aux CVPA, 4
FCFA aux UCPA et 2 FCFA à
l'URPA.

Malheureusement les opérations
d'achat ont connu un arrêt
brusque depuis mi-mars. Cette
année, beaucoup d'acheteurs
s'approvisionnent au Togo, où ils
peuvent acheter les noix à un
prix inférieur, malgré les mesures
mises en place par le
gouvernement pour décourager
les importations illégales. De plus,
l'absence de moyens de
transport et la faible capacité
financière des acheteurs restent
des contraintes importantes,
limitant le rythme des achats.
Malgré les accords obtenus
avant la campagne, le prix du
transport a augmenté jusqu'à
17.000 FCFA par tonne.

Fin avril, les activités ont été
reprises avec la vente de 72
tonnes dans la commune de
Djougou à 170 FCFA/kg. Au total,
430 tonnes ont été achetées par
5 acheteurs dans 27 CVPA et 6
UCPA. Ce tonnage correspond
presque au résultat de 2007 (449
t), mais reste en dessous des
prévisions pour 2008.
Actuellement, il reste un stock
d'environ 1.000 tonnes à vendre.

UCPA	Quantités vendues (tonnes)
Kouandé	135
Péhunco	70
Natitingou	35
Copargo	45
Djougou	116
Ouaké	30
Total 2008	430

16/05/2008

Le 9 mai, suite à une rencontre
à Cotonou des responsables
des 4 URPA, de la FENAPAB,
du PADFA, de la SONAPRA, et
du Ministère de l'Agriculture
de l'Élevage et de la Pêche
(MAEP), ce dernier a promis de
contacter les acheteurs et les
exportateurs afin de faire le
maximum pour écouler les
stocks restants.

L'Union fait la force

L'URPA-AD veut profiter de
cette opportunité pour
remercier tous ceux qui ont
contribué à la réussite de la
vente groupée jusqu'à
présent. Néanmoins, elle veut
souligner la faible mobilisation
des parts sociales, droits
d'adhésion et cotisations au
sein de certaines UCPA. Elle
rappelle aux membres du
réseau que le paiement de
ces montants statutaires
constitue la seule manière de
renforcer la puissance de
l'union et d'assurer la poursuite
du développement de
services offerts à ses membres.

L'URPA – AD, qui sommes-nous ?

L'Union Régionale des Producteurs d'Anacarde de l'Atacora et de la Donga (URPA-AD) est une organisation faïtière qui regroupe les producteurs d'anacarde dans ces deux départements. Elle est née en décembre 2004 et représente 13 unions communales (UCPA) fédérant 306 coopératives villageoises (CVPA). La zone d'intervention compte plus de 35.000 producteurs, qui produisent entre 5.000 et 6.000 tonnes par an. L'URPA-AD bénéficie depuis 2005 de l'appui du Projet d'Appui au Monde Rural dans les Départements de l'Atacora et de la Donga (PAMRAD)

Débroussailleuses et matériel végétal : vers des plantations professionnelles

Depuis sa création, l'URPA-AD a accompli plusieurs efforts afin de professionnaliser les pratiques de ses membres et d'améliorer la qualité de la production.

Débroussailleuses

Dans le souci d'améliorer les conditions d'entretien des plantations d'anacardières par les planteurs, l'union a mis en service des débroussailleuses du type Husqvarna 343R. Le prix d'achat (550.000 FCFA) est subventionné pour 50% par le PAMRAD à condition que les coopératives aient mobilisé leur contrepartie. Jusqu'à présent, 17 débroussailleuses ont été livrées.

UCPA	Nbre débroussailleuses
Kouandé	10
Péhunco	3
Bassila	1
Djougou	2
Boukoumbé	1
Total	17

16/05/2008

Inventaire des plantations d'anacarde

Au cours d'un atelier avec les structures d'appui à la filière anacarde en 2005, il est apparu qu'une des difficultés importantes ayant un impact sur le développement de la filière était le manque de connaissances qualitatives et quantitatives sur les plantations installées, de même que sur les planteurs.

Pour remédier à ce problème, le PAMRAD s'est proposé de réaliser en collaboration avec Le Programme de recherches forestières, de l'Institut national des recherches agricoles du Bénin (PRF/INRAB), le CeRPA AD, le ProCGRN et l'URPA-AD, un inventaire exhaustif assorti d'une caractérisation des plantations d'anacardier dans les deux départements. Les résultats de cet inventaire permettront à l'union de mieux appréhender son potentiel de production, les problèmes rencontrés par les planteurs et pourraient être utilisés dans le cadre de la mise en place d'un mécanisme de suivi de l'évolution des plantations.

Pendant la première phase de

Les UCPA du Kouandé, Natitingou et Djougou ont encore déposé des commandes pour 8 machines supplémentaires



Une formation des mécaniciens et des machinistes a eu lieu en septembre 2007, ainsi que du 12 au 14 mai 2008 en collaboration avec le Programme de Technologie Agricole et Alimentaire (PTAA) et le Centre Régional pour la Promotion Agricole (CeRPA). Au total, 6 mécaniciens et 12 machinistes ont été formés. Les crédits d'entretien mis en place dans le cadre du partenariat PAMRAD-IMF ont favorisé l'acquisition de ce matériel.

cet inventaire (novembre 2007 à février 2008), plus de 35.000 producteurs ont été enquêtés et les caractéristiques de plus de 50.000 plantations ont été collectées. Les résultats de cette première phase seront restitués au cours du mois de juin aux différents acteurs de la filière. Les prochaines lettres d'informations présenteront également certains des résultats de l'inventaire.

Divers

- ✓ L'union informe ses membres : les mandats des élus sont arrivés à terme fin décembre 2007. Des élections seront organisées avant la fin de l'année pour renouveler les bureaux au niveau départemental, communal et villageois
- ✓ Un programme de collaboration (2008-2010) entre AFDI et l'URPA-AD, soumis pour financement à Agricord, a été accepté le 15 mai. Ce financement permettra d'assurer la continuité des différents services de l'URPA-après le départ du PAMRAD (fin juin 2008).
- ✓ Pendant la vente groupée, début avril, l'URPA-AD a constaté une qualité (KOR) faible dans certaines communes à cause d'un mauvais stockage. L'URPA-AD veut rappeler aux producteurs de conserver les noix dans des endroits secs et aérés. Les noix doivent être stockées dans des sacs de jute.

Jusqu'à maintenant, les mécaniciens font face à un manque de pièces de rechange. Cependant, l'URPA-AD envisage de mettre en place un circuit de pièces de rechange dans un futur proche, en collaboration avec ses partenaires.

Matériel végétal

Depuis 2007 l'URPA-AD appuie l'utilisation de matériel végétal de qualité, au travers d'un partenariat avec des pépiniéristes. Au titre de cette campagne, 164 Kg de semences améliorées ont été mis à leur disposition. Ces quantités sont inférieures à celles des années précédentes. Ceci est dû au fait

que la majorité des pépiniéristes se sont approvisionnés directement auprès de producteurs semenciers appuyés par le ProCGRN. Ces derniers vendent les semences à 500FCFA par kilo au lieu de 750FCFA par kilo, prix négocié par l'URPA-AD au près du Programme de Recherches Forestières (PRF).

L'URPA-AD a initié une enquête auprès des pépiniéristes sur leurs préoccupations, afin de définir les modalités d'une éventuelle collaboration avec les producteurs semenciers appuyés par le ProCGRN.

À VENIR: MAI-JUILLET

- ✓ Restitution des résultats de l'inventaire aux producteurs et élus communaux (mai-juin)
- ✓ Mission de AFDI, partenaire de l'URPA-AD (début juin).
- ✓ Atelier de concertation avec les différents acteurs de la filière anacarde (fin juin)
- ✓ Restitution de la vente groupée 2008 (juillet)
- ✓ Formation en comptabilité des techniciens de l'URPA-AD (fin mai)
- ✓ Atelier "Chaîne de valeur ajoutée" (GTZ) à Dassa (fin mai).

Une seconde phase de l'inventaire, réalisée entre février et avril 2008 a permis de collecter des données supplémentaires sur les aspects phytosanitaires et dendrométriques. Pour ce faire, 4000 plantations ont été visitées et 40 000 arbres mesurés. Ces données permettront en outre de vérifier la précision de la première phase, et de procéder à d'éventuelles

corrections. L'ensemble des informations collectées est en cours de traitement.

Contact

Si vous avez des questions, des remarques ou des recommandations, n'hésitez pas à contacter les dirigeants de

URPA-AD
BP 645 Natitingou
Bénin

TEL :

(+229) 90011109
(+229) 97113038
(+229) 95075111
(+229) 97047763
(+229) 97597372



urpaatadong@yahoo.fr
www.anacardium.info